

ØHAVS MUSEET FAABORG

Udstillingsdesigner søges til en helt særlig udstilling

4.5.2020

Øhavsmuseet skal i marts 2021 åbne en udstilling i vores nye besøgscenter på Faaborg Havn. Besøgscenteret skal tage imod publikum og vise dem vejen til en helt ny måde at tænke en museumsoplevelse på. Museet er et kulturhistorisk museum, der bruger *både* landskabet og det indendørs udstillingsrum til at fortælle, hvordan både naturen, historien og psykologien, i form af sansninger, påvirker det moderne menneske. Det betyder, at vi skal bruge en udstillingsdesigner, der ved, hvordan man kan "hive naturen indenfor", og hvor påvirkningen af publikums sanser er helt central.

I besøgscenteret har vi et "mødested", hvor gæsten ankommer, inden de kan vælge at fortsætte ind i udstillingen. Her er langborde, samlingssted foran brændeovnen og selvfølgelig et frontpersonale, der tager imod. Ud over at købe billet til udstillingen kan man også købe billet til en af vores mange aktiviteter udenfor såsom snorkelture, vandreture, cykelture eller kajakture. Vores mål er, at alle dem, der ikke nødvendigvis er de store friluftsentusiaster, får nogle oplevelser med naturen, de ellers ikke ville have fået. I Mødestedet er det derfor også muligt at leje tøj til at være ude i al slags vejr fra vores "gråvejrsgrejbank". I Mødestedet præsenterer vi også landskabets dramatiske udvikling med en stor fysisk model, der i helt konkret form fortæller hvordan is, vand og menneske, over tid har transformeret det landskab, vi befinder os i.

Målgruppe: For museer som vores, uden for de store byer, er det farligt at lave målgruppen for snæver, da potentielt giver alt for få gæster. Samtidig er det helt afgørende at være bevidst om, hvem vi taler til. Vi har derfor tre hovedmålgrupper, som vi gerne vil favne og begejstre:

- Dem, der vil tænke og føle. Dem, der er interesseret i hvordan både naturen og historien sætter sit aftryk på dem.
- Dem, der vil lege og udfordres. Her er dem med lidt mindre tålmodighed. De vil bruge sig selv i oplevelsen, og de vil gerne overraskes. For denne gruppe er det at teste sig selv i forhold til stoffet helt oplagt.
- Dem, der vil eksperimentere og nørde. Denne gruppe fascineres af æstetik og anderledes løsninger, der samtidig har et budskab, der kan diskuteres efterfølgende.

Ens for alle målgrupperne er, at vi som udgangspunkt ønsker et formidlingsniveau, der fagligt ligger på niveau med en 9. klasses elev, dvs. det er let tilgængeligt for de fleste. Desuden, skal der være mulighed for at favne lettere og dybere, så både mindre børn og voksne, der ønsker at vide lidt mere, kan fordybe sig. Vi forventer både danske og udenlandske besøgende og al formidling vil derfor være på både dansk og engelsk.

Navn: Arbejdstitel: Mærk dig selv!

Åbningsdato: 27.3.2021. Udstillingen skal stå færdig fredag d.19.3.2021.

Areal: 315 m²

Antal udstillingselementer: Der er 3 hovedudstillingsområder og 2 mindre og mere afgrænsede områder. Overgangene mellem de forskellige områder skal hjælpe til give en sanselig oplevelse. Der må ikke føles "tomt" nogen steder.

Udstillingsrummet er som udgangspunkt malet med NCS S 5020-B på alle flader.

Udstillingselementernes areal: 3 x 50 m² og 2 x 25 m² = 200 m² udstilling og 115 m² gangareal

Max antal gæster ad gangen: 60 pers

Temperatur: Temperaturen i udstillingsrummet kan variere, og kan falde ned til 15°C. Dette skyldes, at bygningen kun er isoleret i taget. Udstillingen forventes dog kun åben i perioden april-oktober.

Overordnet formidling: Udstillingstekster kan bryde den "sansning", vi ønsker at skabe i de forskellige udstillingselementer. Vi ønsker derfor i høj grad at arbejde med lyd i flere former. Lyden skal bidrage til at skabe stemninger i de forskellige landskabselementer. Derudover skal man som gæst kunne tilvælge historier og forklaringer i sit eget tempo i form af lyd.

Tidsplan: Som del af udbudssvar, ønsker vi et forslag til en overordnet tidsplan. Som udgangspunkt:

juni-midt sep. 2020	Udvikling/Idégenerering og samling af "hele holdet" (lyd, lys, digitale installationer mm.)
okt.-dec. 2020	Udvikling af design prototyper
jan.-marts 2021	Opbygning af udstilling
19. marts 2021	Udstilling færdig

Håndværkere: Som del af udbudssvar, ønsker vi et forslag til strukturen af samarbejdet og rollefordelingen med håndværkere. Det kan være en totalentreprise, eller et samarbejde med lokale håndværkere. Museet har kontakter til kreative udstillingsnedkere, der eventuelt kan være del af et team.

Afgivelse af tilbud senest d.29.5.2020 der indeholder følgende:

- Vi ønsker et kreativt bud på, hvordan du/l vil løse opgaven. Beskrivelsen skal ikke fylde mere end en A4-side.
- Visuelt materiale, der viser mulige tilgange til opgaven eller af allerede løste opgaver, der ligger inden for samme genre.
- Vi forventer, at udstillingsdesignet er tæt knyttet til både lys, lyd og tekniske installationer. Vi ser gerne et oplæg til, hvordan sådanne samarbejder kan foregå og om, hvorvidt du/l allerede har tilknyttet nogle af disse kompetencer.
- En tidsplan der gør det muligt at udstillingen står klar d.19.3.2021
- Et budget der inkluderer timer, transport, materialer, håndværkere og andre eventuelle samarbejdspartnere.

Alle spørgsmål er velkomne, og alle der er interesserede i at give et tilbud er velkomne til at skrive til nedenstående for yderligere information.

Tilbud sendes til museumsinspektør og projektleder Mette Broch Jacobsen mbj@ohavsmuseet.dk